

A person's hands are shown holding a glowing lightbulb. A string of warm white lights is attached to the top of the bulb. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting. The overall mood is one of inspiration and innovation.

DIGITAL EMPOWERMENT

SMILES AFRICA CHARITY

Wir sind eine **gemeinnützige Organisation**, gegründet von jungen Studenten & Berufseinsteigern, die **bedürftigen Kids & Jugendlichen** aus Randgesellschaften in Kenia die Möglichkeit zu einer **zukunftsorientierten Ausbildung** geben möchte.

Dies realisieren wir mit Hilfe von **Spendensammlungen** zur Finanzierung von Bildungsstipendien sowie der **Unterstützung und Betreuung von Projekten und Programmen** mit sozialem Hintergrund vor Ort.



DIGITAL EMPOWERMENT

Was bedeutet Digital Empowerment (für uns)?

Digital Empowerment ist für uns weit mehr als Menschen Zugang zu digitalen Technologien zu verschaffen. Es ist ein mehrstufiger Prozess, der Individuen neue Fähigkeiten und Möglichkeiten vermittelt Informationstechnologie für sich zu nutzen, um sich dadurch besser in einer vernetzten Gesellschaft beteiligen und ausdrücken zu können.

Warum wollen wir in diesem Bereich aktiv werden?

Eine **zukunftsorientierte Bildung**, welche es Menschen ermöglicht aus der Armutsspirale zu entfliehen, steht bei uns im Vordergrund. Wir sind davon überzeugt, dass digitale Bildung, in einer zunehmend vernetzten Welt, einer der Schlüsselfaktoren auf dem Weg aus der Armut sein kann. Und so kam uns die Idee unseren Verein um einen digitalen Zweig zu erweitern und ein Digital Empowerment Pilot-Projekt zu initiieren.



DIGITAL EMPOWERMENT

Was haben wir vor und was ist unser Ziel?

Unser Plan ist es vor Ort in Kenia für 12 bis 15 aus Korogocho und Umgebung stammenden kreativen jungen Erwachsenen mit einer gewissen Portion Unternehmergeist einen einwöchigen Intensiv-Workshop abzuhalten.

Ziel des Workshops ist es den Kursteilnehmern beizubringen, wie sie mit Hilfe des Content Management Systems *WordPress* selbstständig Webseiten erstellen können. Am Ende der Woche soll jeder Teilnehmer mit seiner eigene Webseite live gehen, sowie in der Lage sein diese ohne Hilfe von uns zu pflegen.

Durch den Workshop erhoffen wir uns außerdem, dass das erlangte Wissen der Teilnehmern an Dritte weitergegeben wird und somit auch andere Personen indirekt von dem Pilot-Projekt profitieren können.



UNSERE PILOTEN VOR ORT



**FRANZ
JULIAN
ROLLSHAUSEN**

INITIATOR & CO-FOUNDER
SMILES AFRICA CHARITY

PRODUCT/PROJECT DEVELOPMENT
ZDF DIGITAL

LECTURER
JGU MAINZ



**MARIO
HOFMANN**

FUNDRASING & SOCIAL MEDIA
SMILES AFRICA CHARITY

COMMUNITY MANAGER
ZDF DIGITAL

STUDENT MEDIA MANAGEMENT
JGU MAINZ





SUPPORT US

WWW.SMILESAFRICA.COM/DIGITALEMPOWERMENT

**SMILES
AFRICA**
Charity

